

# Liderar en femenino

## para hombres y mujeres



Este libro es una guía para aprender a cultivar el buen rollo en el trabajo, a fichar el talento y hacerlo crecer, a delegar y repartir bien las tareas, a tener una visión más estratégica de las empresas y de su evolución.

El liderazgo en femenino es un liderazgo más natural, orgánico, ético, consciente, colaborativo, que integra la parte más humana de las organizaciones y recupera el poder interno de cada persona. Este liderazgo incorpora valores como la humildad, la escucha o la empatía.

## Guía antigurús para las empresas del futuro

# Sobre Txell Costa

Txell Costa es autora de varios libros, profesora universitaria y conferenciante internacional. Ha realizado una TEDxTalk, y ha recibido varios premios y reconocimientos por su trayectoria. Fundó hace más de diez años la consultoría estratégica de marketing y negocios Txell Costa® Group, después de trabajar como periodista en empresas, medios de comunicación y en la administración pública. Actualmente dirige a más de 40 colaboradores y tiene más de 3.000 clientes y alumnos en todo el mundo.

Y baila y viaja y se divierte y ama. Y sobre todo ... sonrío. Es una sonrisa con patas.

 <http://www.liderandoenfemenino.com/>



© Laia Cantenys

## Sumario

Esto no es un prólogo, por *Estel Estopiñan*

El más inteligente es el que es feliz más veces, por *Mónica Mendoza*

### 1. ENTRE TÚ Y YO

Vocabulario *pa* entendernos

Por qué esto del liderazgo va contigo (o cómo sería el mundo si todos supiéramos que somos importantes)

La punta del iceberg

Liderando... ¿en femenino?

Hablemos (solo por un momento) de cosas de mujeres

### 2. QUIÉN ES QUIÉN DENTRO DE UNA EMPRESA

La empresa como «ser emocional»

Todos somos líderes: libera el líder que llevas dentro

Quién es realmente el jefe

### 3. POR QUÉ FORMAR EQUIPO Y SENTIRNOS ORGULLOSOS DE PERTENECER A ÉL

Cuando la vida la decidimos entre todos

Formar equipo da canguelo

Nóminas, socios y otras palabras que suenan grandes

La empresa son las personas

### 4. ¡ORDEN, ORDEN!

Los miedos proyectados en los miembros de un equipo

La visión colectiva para tener un equipo cohesionado

Enamorar y movilizar

Pies en el suelo y pasos firmes

El *feedback* es el desayuno de los campeones

¡Celebremos!

### 5. ESTO ACABA DE EMPEZAR: AHORA DEPENDE DE TI

Agradecimientos

# Algunos extractos del libro

## Capítulo 1

### Entre tú y yo

«[...] hemos potenciado y alabado los atributos más «masculinos» (acción, fuerza, dirección, competición, independencia, lógica y analítica), dejando, como si fueran de segunda división, talentos como presencia, paciencia, empatía, creatividad, colaboración, escucha, generosidad, intuición, realización, flexibilidad y resiliencia. Parecía como si las emociones y la aceptación de la vulnerabilidad como condición humana estuvieran penalizadas, como si nuestras necesidades personales sobraran. ¿Querer tener hijos? Malo. ¿Estar enfermo? Malo.

En consecuencia, nuestras empresas y liderazgos han seguido patrones muy masculinizados, que valoran solo el ROI (retorno de la inversión) y olvidan lo que está más allá de los números: el ROE (retorno de la emoción)».

p. 47

## Capítulo 2

### Quién es quién dentro de una empresa

«[...] es un tipo de liderazgo equilibrado, compartido, de tú a tú, de confianza, en el que las relaciones son bidireccionales: dan y reciben. No estamos simplemente «rejuntados», sino que hay un compromiso con uno mismo y con los demás, estamos sumando fuerzas (e incluso multiplicando) para conseguir los sueños que tenemos cada uno de nosotros. Sueños que pueden ser profesionales, pero también personales, porque están interrelacionados. Así, en la planificación anual de mi empresa constan, por ejemplo, viajes y embarazos del equipo.

Sin ego, con mucha transparencia, lo que se busca es el intercambio de valor de ambas partes, el beneficio mutuo: el trabajador aporta su motivación y trabajo, y el jefe proporciona una remuneración económica y actúa como plataforma de impulso profesional. Imagínate este liderazgo compartido y sus dinámicas interpersonales como el vaivén del agua, que va danzando.

La implicación va mucho más allá de lo que fija el contrato y de lo que paga el sueldo, por lo que se compensa y concreta en cosas como más tiempo y calidad de vida, formación, reposicionamiento de estatus profesional... un pacto de ganar-ganar real».

p. 74

## Capítulo 3

### Por qué formar equipo y sentirnos orgullosos de pertenecer a él

«¿En qué momento nos olvidamos de que somos seres sociales? ¿En qué momento creímos que solos podemos con todo, siempre? Podemos con todo, claro que sí, pero no por encima de nuestras posibilidades. Además, cuatro ojos ven más que dos, consiguen un resultado más redondo, y las otras visiones nos ayudan a trascender la visión en túnel cuando nos hemos quedado secos de creatividad. El caminar con un equipo al lado es como pasar de ir a pie a ir en limusina, porque vas más rápido y más lejos.

¿En qué momento nos desconectamos del baile de dar y recibir? ¡Cómo nos cuesta recibir! No sabemos ni tan siquiera reaccionar de manera asertiva ante un halago o un regalo, como si quisiéramos pasar rápido ese momento por vergüenza, por no merecimiento, en vez de paladearlo como una cucharada deliciosa de chocolate vital».

p.170

## Capítulo 4

### ¡Orden, orden!

«La autoestima de los autónomos acostumbra a estar por los suelos. Y no me extraña: cobran menos de lo que merecen y, entonces, atraen a un cliente gorrón que les regatea. Pero en cuanto se dan cuenta de los números y aprenden a comunicarse mejor para evidenciar su valor y hacer ver a la gente cómo cambian vidas, todo da un vuelco. En la mayoría de los casos en que un cliente quiere ganar calidad de vida y aumentar su facturación, los grandes éxitos se producen por un cambio de mentalidad y visión».

p. 204

## Capítulo 5

### Esto acaba de empezar: ahora depende de ti

«¿Qué harás a partir de mañana?

¿Qué cambiarás?

¿De qué color es tu futuro?

Soy de las que piensa que las lecturas siempre se quedan en nuestro interior, que las palabras que leemos acaban integrándose en nuestras células».

p. 230

#### Para más información y concertar entrevistas:

Paloma Cordon  
934 928 633

[pcordon@planeta.es](mailto:pcordon@planeta.es)

María Fernanda Ginnari  
934 928 442

[especializadas@colaborador.planeta.es](mailto:especializadas@colaborador.planeta.es)